

Bewerbung PopUp Store



Um deine Bewerbung zu vervollständigen, möchten wir gerne noch ein bisschen mehr über dich und dein Projekt/Unternehmen erfahren.

Bitte beantworte folgende Fragen und lade das Blatt im Zuge deiner Ideeneinreichung auf unserer Plattform hoch!

Was machst du?

Ich stelle handgemachte Federohrringe her, die aus einer einzigartigen Kombination von Federn, Edelsteinen, Perlen und vergoldeten Elementen bestehen. Jedes Stück ist ein Unikat, das sorgfältig von Hand gefertigt wird und einen besonderen Zauber verleiht. Meine Ohrringe sind leicht, elegant und verbinden den Boho-Stil mit moderner Ästhetik. Sie eignen sich perfekt für verschiedene Anlässe, wie Festivals, Trachten-Events oder besondere Momente im Alltag.

Welche Ziele verfolgst du als Organisation?

Mein Ziel ist es, Menschen durch meine Schmuckstücke ein Gefühl von Individualität und Leichtigkeit zu vermitteln. Ich möchte meine Marke weiterentwickeln, mehr Kunden erreichen und in der Schmuck- und Modewelt bekannter werden. Meine Produkte sollen nicht nur als Accessoires dienen, sondern den persönlichen Stil meiner Kunden unterstreichen und gleichzeitig etwas Magisches und Einzigartiges bieten. Durch den Pop-up-Store möchte ich eine breitere Zielgruppe ansprechen und die Marke noch weiter etablieren.

Wie sieht deine Initiative, Idee, Konzept oder Projekt aus?

Mein Konzept dreht sich um handgemachten, hochwertigen Schmuck, der aus natürlichen Materialien wie Federn, Edelsteinen und vergoldeten Details besteht. Die Ohrringe sind so gestaltet, dass sie vielseitig kombinierbar sind – sie passen sowohl zu einem Boho-Look als auch zu modernen Trachten-Outfits. Jedes Schmuckstück erzählt seine eigene Geschichte, und ich arbeite daran, dass die Kunden nicht nur ein Produkt, sondern ein individuelles Erlebnis bekommen. In meinen Kollektionen biete ich eine breite Farbpalette an, um den verschiedenen Stilen und Vorlieben gerecht zu werden.

Wie stellst du dir das Arbeiten im PopUp Store vor?

Im Pop-up-Store stelle ich mir einen offenen, einladenden Raum vor, in dem meine Schmuckstücke ansprechend präsentiert werden. Ich möchte den Kunden die Möglichkeit geben, die Ohrringe direkt zu erleben, die Materialien zu fühlen und die Geschichten hinter jedem Design zu erfahren. Der Pop-up-Store bietet die ideale Gelegenheit, direkt mit den Kunden in Kontakt zu treten, Feedback zu erhalten und eine persönliche Bindung aufzubauen. Durch Workshops oder Vorführungen könnte ich auch das handwerkliche Können hinter meinen Produkten zeigen und den Besuchern einen tieferen Einblick in die Entstehung meiner Schmuckstücke geben.