

Bewerbung PopUp Store

Um deine Bewerbung zu vervollständigen, möchten wir gerne noch ein bisschen mehr über dich und dein Projekt/Unternehmen erfahren.

Bitte beantworte folgende Fragen und lade das Blatt im Zuge deiner Ideeneinreichung auf unserer Plattform hoch!

Was machst du?

Ich berate seit mittlerweile 8 Jahren (werdende) Eltern und Familien zur Sauberkeitsentwicklung ihres Kindes. Dabei konzentriere ich mich auf moderne Stoffwindeln und die Ausscheidungskommunikation (sog. "Windelfrei"). Außerdem begleite ich Familien mit Kindern im Kindergarten- und Schulalter auf ihrem Weg beim Abschied der Windel. Als Biologin und angehende Early Life Care Expertin beschäftige ich mich wissenschaftlich mit der Sauberkeitsentwicklung und der individuellen Wickellösung der Familien, mit besonderem Fokus auf gesundheitliche Faktoren.

Welche Ziele verfolgst du als Organisation?

Das Marketing der Wegwerfwindelindustrie ist sehr stark. Alternativen sind in der Gesellschaft nicht oder unzureichend bekannt. Studien zeigen, dass Kinder immer länger Windeln tragen. Mein Ziel ist es, Windelmüll regional, national und bestenfalls global (im Zuge von Vernetzung mit anderen Initiativen) zu verringern. Immerhin produziert ein Baby durchschnittlich 1 bis 1,5 Tonnen Windelmüll in der Wickelzeit von ca. 3 Jahren. Für Österreich bedeutet das jährlich ungefähr 40.000 Tonnen nicht-recyclbaren Müll. Über Vernetzung, Wissenschaftskommunikation und Multiplikator*Innen arbeite ich an der Zielerreichung.

Wie sieht deine Initiative, Idee, Konzept oder Projekt aus?

Bisher habe ich unter dem Namen "Wickelwahnsinn" einen Blog und Social Media Kanäle bespielt. Außerdem biete ich österreichweit Windelpakete an, die sich (werdende) Eltern im Zuge einer (online) Beratung ausleihen und mit ihren Kindern ausprobieren können. In Zukunft möchte ich verstärkt über Multiplikator*Innen, Bildungseinrichtungen, Fachpersonen und verschiedene Medien über die nachhaltige und gesunde Sauberkeitsentwicklung informieren.

Wie stellst du dir das Arbeiten im PopUp Store vor?

In dem Pop-Up Store werde ich unter der Woche vormittags zur Beratung zur Verfügung stehen und ansonsten die Auslagefläche zur Ausstellung der modernen Stoffwindeln nutzen. Ich möchte verschiedene Personen aus der Presse und Fachpersonen einladen, darüber hinaus selbst Inhalte über meine Social Media Kanäle teilen. Vorort werde ich verschiedene Experimente durchführen, um zu zeigen, was es ökologisch und gesundheitlich bedeutet mit Wegwerfwindeln zu wickeln und welche Alternativen zu Wegwerfwindeln es gibt.