

A



B

LIDO SOUNDS goes GREEN

Konzeptidee 04/2025

Ausgangslage

Neben dem Urfahrer Markt, dem Plasterspektakel und der Klangwolke zählt das **LIDO SOUNDS Festival** mit rund 70.000 Besuchern zu den jährlich bestbesuchten Veranstaltungen in Linz.

Rund die Hälfte aller Besucher:innen kommt aus OÖ, gefolgt von Wien & NÖ mit rund 35 % und ca. 5 % aus dem Ausland.

Stell dir vor, ...

LIDO SOUNDS & Linz Tourismus belohnt Fans dafür, unsere Welt durch nachhaltiges, aktives Engagement ein Stück besser zu machen.



Welcome to
**LIDO
SOUNDS**
GOES

GREEN

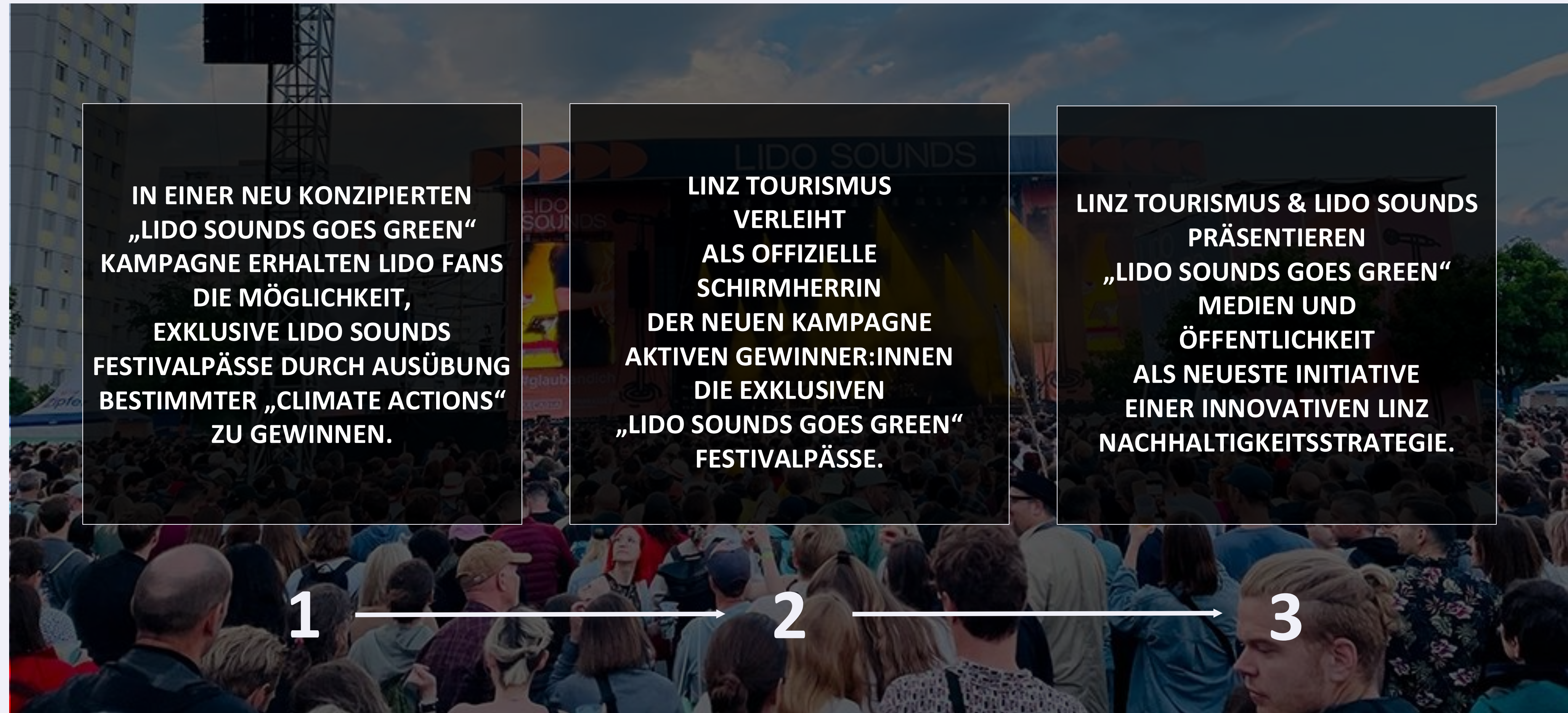


Idee

LINZ Tourismus verlost exklusiv LIDO SOUNDS Festivalpässe für erfolgreiche Climate Action!

Anders als sich wie gewöhnlich sein LIDO SOUNDS Festival Ticket käuflich zu erwerben, gibt es dank Linz Tourismus für LIDO Fans erstmals auch die Möglichkeit, sich exklusive Festivalpässe rein durch soziales und ökologisches Engagement zu verdienen.

Wie funktioniert das Konzept?



Mögliche Climate Actions

- Teilnahme an Plastikmüllsammel- oder Bäumeplantz-Aktionen
- Hilfseinsätze bei Aufräumaktionen (zb. aktuelle Hochwasser, etc.)
- Unterstützung lokaler, nachhaltiger Landwirtschaftsbetriebe,
- Obdachlosen-, Frauenhaus-, Altenbetreuung,
- und weitere (tbd).



Inspiration

Global Citizen NYC

Die Idee hinter dem etablierten **Global Citizen Musikfestivals in New York City** besteht darin, Musik & Aktivismus zu verbinden und Menschen zu befähigen, sinnvolle Maßnahmen zu Themen wie Armut, Klimawandel & Nachhaltigkeit zu ergreifen.

Das einzigartige Musikfestival im Herzen des New Yorker Central Parks mit Acts wie Coldplay, Ed Sheeran, Benson Boone, Post Malone, Pearl Jam, uvm. verfolgt den einzigartigen Ansatz, Menschen zu ermutigen, "Global Citizens" zu werden, also Weltbürger, die sich ausschließlich durch soziales und ökologisches Engagement ihre Tickets für das Festival verdienen können.



A large crowd of people is gathered at night for a festival. In the background, a large stage is illuminated with bright, warm lights. The stage has a curved top with the text "LIDO SOUNDS" and "GASTEINER" repeated. Two large screens on the stage show a person. The crowd in the foreground is dense, with many people wearing white t-shirts. The overall atmosphere is festive and energetic.

Let's take Action.
Let's create Impact.
Let's celebrate for Free!

Eine Idee von ...



Chris Thaller

Co-Founder & Creative Lead

Anything But Ordinary GmbH

c/o Tabakfabrik Linz

Peter-Behrens-Platz 10, 4020 Linz

e: chris@anythingbutordinary.at

t: +43 660 120 1858

www.anythingbutordinary.at



ANYTHING BUT ORDINARY