



Carplayee
building new mobility habits

Wir erhöhen die Anzahl der Passagiere pro Auto und
reduzieren dadurch die Anzahl von Fahrzeugen auf unseren Straßen.



Das Problem

650 000 Tonnen CO₂-Verschmutzung
werden täglich von PendlerInnen verursacht

9 von 10 AutofahrerInnen
sind ohne Passagier unterwegs

Probleme für ArbeitgeberInnen

Hohe Infrastrukturkosten
Fehlende CSR-Aktivitäten



... und ArbeitnehmerInnen

Hohe Sprit- und Parkgebühren
Verlorene Zeit durch Staus
Fehlende dynamische Mobilitätslösung



Die Lösung | Carployee

Gemeinsam fahren

Finde schnell und einfach
passende Fahrgemeinschaften

Bonus erhalten

Samme Blätter und werde
mit tollen Vorteilen belohnt

Umwelt schonen

Spare mit jeder Fahrt CO₂
ein und schone die Umwelt

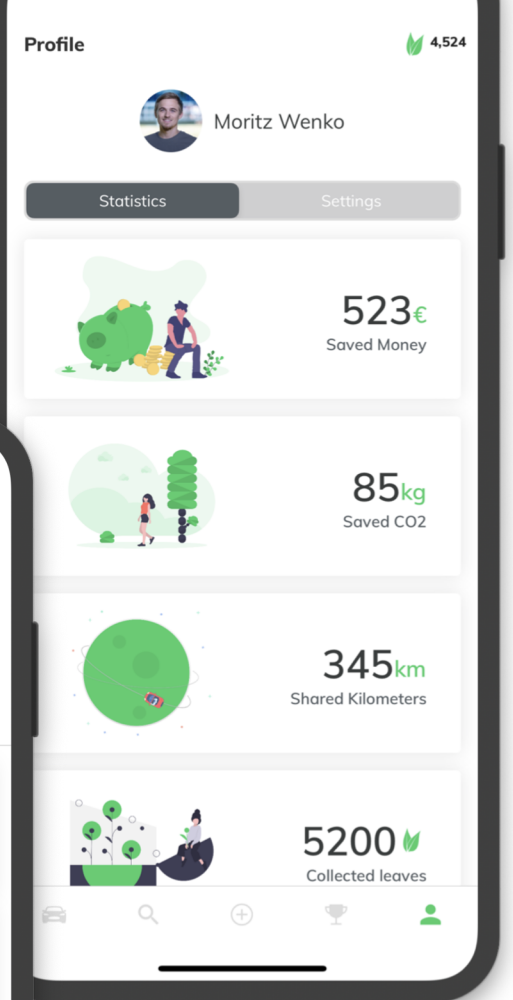
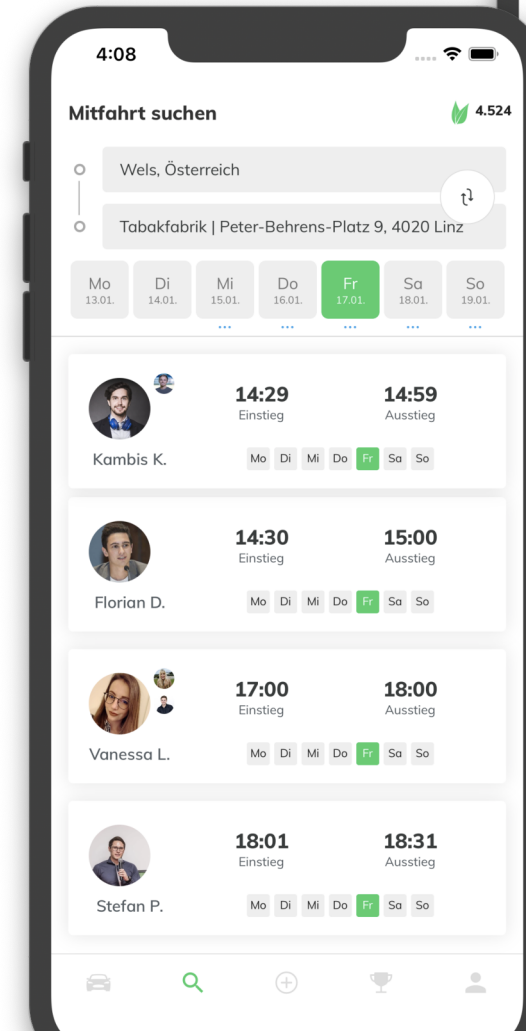


Die Lösung | Carployee

effiziente & umweltfreundliche Mobilitätsgewohnheiten für MitarbeiterInnen

Was ist Carployee?

Die Carployee-App visualisiert die bestmöglichen Fahrgemeinschaften auf dem Weg zur Arbeit, findet die nützlichsten ähnlichen Routen und generiert Vorteile für MitarbeiterInnen, Unternehmen und die Umwelt.



 **Carployee-App**

Download on the
 **App Store**

GET IT ON
 **Google Play**

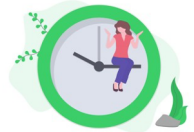


Vorteile für User

Welche Vorzüge bieten sich für MitarbeiterInnen?



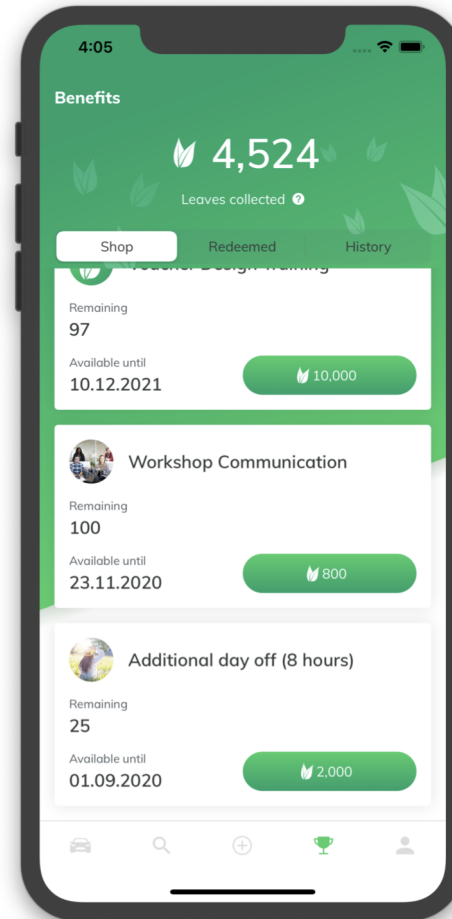
Kosteneinsparungen
Sprit- und Parkkosten,
kostenloser App-Service



Zeitverwendung
sinnvolle Verwendung
der Pendelzeit für
Passagiere



Umweltschutz
täglicher Beitrag zu einer
nachhaltigen Fortbewegung



User sammeln pro zurückgelegtem Kilometer Punkte (sogenannte "Blätter"), die sie gegen diverse Belohnungen eintauschen können.

Diese werden im Vorhinein individuell mit dem Unternehmen festgelegt und können von internen Benefits wie reservierten Parkplätzen oder Zeitausgleich bis hin zu Kooperationen mit externen Partnern wie Fitnesscenter-Mitgliedschaften oder auch regionalen Währungen (z.B. Schäringer 10er) reichen.



Vorteile für Unternehmen

Welchen Gewinn tragen ArbeitgeberInnen?



Kosteneinsparungen
durch effiziente Mitarbeitermobilität



Interne Kommunikationsstärkung
gesündere Arbeitskräfte, höhere Produktivität
& weniger Krankmeldungen



Employer Branding
durch dynamische & nachhaltige
Mitarbeitermobilität



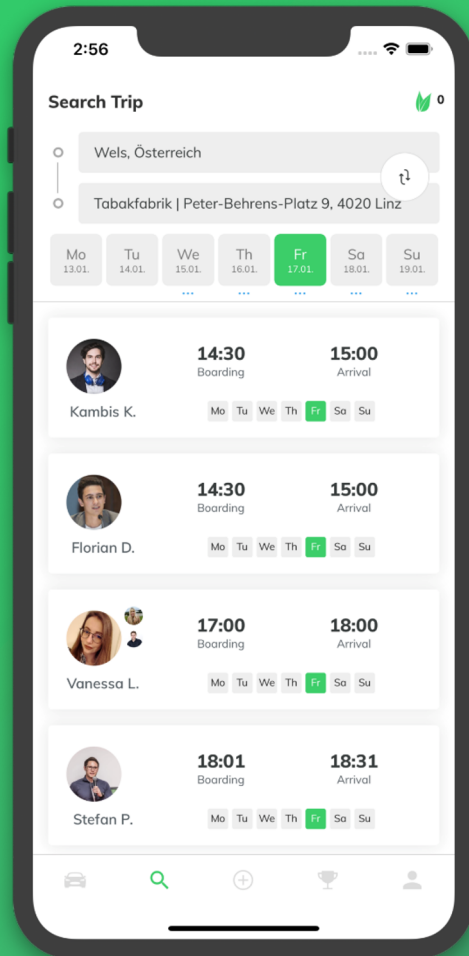
Nachhaltigkeitsbeitrag Messbare
CO₂-Reduktion und CSR-
Berichterstattung

76% der Millennials berücksichtigen das soziale und ökologische Engagement eines Unternehmens vor Beginn eines Beschäftigungsverhältnisses.

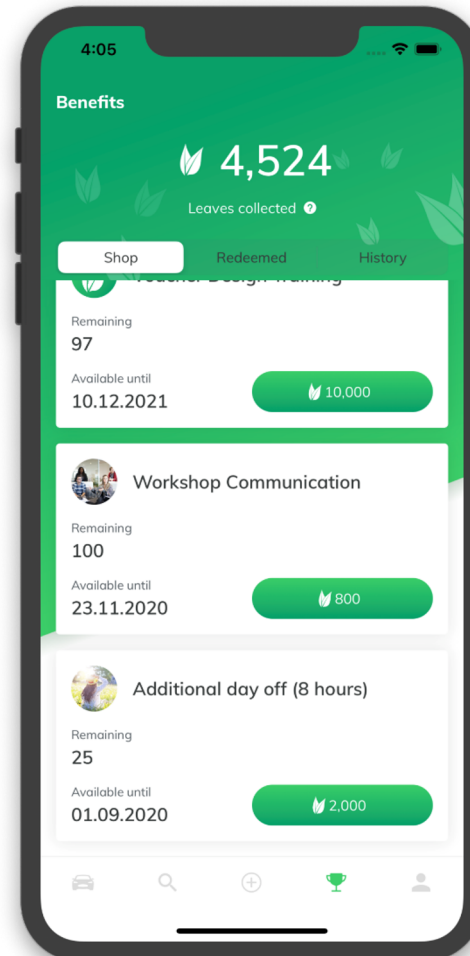
Im heutigen „war for talent“ versuchen ArbeitgeberInnen, die Mobilität der MitarbeiterInnen zu nutzen, um deren Joberlebnis zu verbessern.



Gemeinsam fahren



Bonus erhalten



Umwelt schonen

