

Um Deine Bewerbung zu vervollständigen, möchten wir gerne noch ein bisschen mehr über dich erfahren.

Beantworte uns bitte deshalb folgende Fragen:

Was machst du?	Wir sind Helene Roselstorfer, Christoph Grubmair und Carina Amali – drei kreative Unternehmer*innen aus Oberösterreich. Unser Ziel ist es, Hundesprache für Kinder verständlich zu machen.
Welche Ziele verfolgst du als Organisation?	Missverständnisse zwischen Kindern und Hunden führen in Österreich rund 800 Mal pro Jahr zu teils schweren Unfällen. Ein bedeutender Teil davon ist vermeidbar! Das ist unsere Mission.
Wie sieht deine Initiative, Idee, Konzept oder Projekt aus?	Wir wollen den Raum nutzen, um über das richtige Verhalten im Umgang mit fremden Hunden zu informieren. So können wir Unfälle verhindern und unbegründete Ängste reduzieren. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit zu Lesungen für Kinder, Fragerunden mit Hundetrainer*innen, Bastel- und Spielnachmittagen mit Pädagog*innen rund um das Thema Hund.
Wie stellst du dir das Arbeiten im Pop-Up-Store vor?	Ansprechpartner arbeiten vor Ort; zu besonderen Terminen finden "Events" (z.B. Lesungen, Bastelnachmittage) statt.